

## 12<sup>a</sup> Edizione - 2026

|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>OBIETTIVI</b>                                             | <p>Il Premio Innovatori responsabili (di seguito Premo) è stato istituito con l'obiettivo di promuovere la cultura della <b>responsabilità sociale d'impresa e dell'innovazione sociale</b>. Nel corso delle varie edizioni, l'iniziativa regionale ha assunto il ruolo di strumento per valorizzare progetti innovativi che contribuiscono al raggiungimento degli Obiettivi dell'agenda 2030 dell'ONU e all'attuazione delle strategie regionali a sostegno delle principali sfide dell'attuale contesto socio-economico, quali la crisi demografica, la globalizzazione, l'acuirsi delle disuguaglianze e delle polarizzazioni, la trasformazione digitale e l'intelligenza artificiale, i cambiamenti climatici.</p> <p>Il regolamento per l'<b>edizione 2026</b> conferma l'intento di valorizzare e premiare il contributo delle imprese e del sistema di istruzione, formazione e lavoro al raggiungimento degli obiettivi fissati dalla programmazione strategica regionale, anche alla luce della <b>nuova strategia per l'economia sociale</b>, di cui agli Indirizzi approvati con DGR 903/2026 e s. m. i.</p> |
| <b>NORME E PROGRAMMI REGIONALI DI RIFERIMENTO</b>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- art. 17 della <b>L.R. 14/2014</b> che istituisce il Premio;</li> <li>- <b>Strategia Agenda 2030 della Regione Emilia-Romagna</b>;</li> <li>- <b>Programma di mandato</b> della XII legislatura e <b>Documento di economia e finanza</b> regionale (DEFR) 2026/2028;</li> <li>- <b>Indirizzi strategici per l'economia sociale in Emilia-Romagna</b>, di seguito Indirizzi (DGR 904/2026 s.m.i.);</li> <li>- le politiche settoriali che sostengono l'attuazione delle suddette strategie;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>SOGGETTI AMMISSIBILI</b>                                  | <p>Sono ammissibili al Premio i seguenti soggetti che operano con sedi o unità locali situate in Emilia-Romagna:</p> <p><b>A.</b> PMI (&lt; 250 occupati); <b>B.</b> Grandi imprese (&gt;249 occupati); <b>C.</b> Cooperative sociali; <b>D.</b> Liberi professionisti ordinistici e non ordinistici; <b>E.</b> Scuole secondarie superiori, Università, AFAM, Enti di formazione accreditati, Agenzie per il lavoro accreditate nonché Associazioni, Fondazioni e Consorzi costituiti da Università, AFAM ed Enti di formazione.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE</b> | <p>I soggetti rientranti nelle categorie sopra riportate potranno candidare un <b>progetto</b>, compilando specifica domanda nel form online disponibile <b>dal 31/08 al 30/09/2026</b>.</p> <p>È possibile candidare un solo progetto, indicando eventuali partner che hanno contribuito alla realizzazione dell'iniziativa.</p> <p>Le proposte dovranno essere accompagnate da un breve video della durata massima di 120 secondi e da 3 immagini rappresentative, tra cui il logo del progetto se disponibile.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>PROGETTI AMMISSIBILI</b>                                  | <p>Sono <b>candidabili al Premio</b> i <b>progetti già avviati</b>, che abbiano prodotto risultati tangibili e verificabili al momento della presentazione della domanda e che prevedono azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- coerenti con uno o più obiettivi dell'Agenda 2030 ONU;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- coerenti con gli obiettivi definiti dai documenti strategici indicati sopra, riferiti a uno dei seguenti quattro ambiti tematici: Conoscenza e saperi, Transizione ecologica, Diritti e doveri, Lavoro, imprese, opportunità.</li> </ul> <p>Sono <b>candidabili ai premi speciali</b>: i progetti che rispecchiano i criteri sopra evidenziati e che hanno, altresì, attivato <b>azioni specifiche</b> coerenti con le norme o le politiche di riferimento del singolo premio e per i quali i soggetti proponenti ne fanno specifica richiesta all'interno della domanda di candidatura.</p>                                                                                                                                                             |
| <b>PREMIO INNOVATORI RESPONSABILI</b>                    | <p>Sarà assegnato ai progetti ritenuti più meritevoli per ciascuno dei quattro ambiti tematici individuati dal bando. La tabella riportata nelle pagine successive presenta tali ambiti e li articola in possibili linee d'intervento, che non devono essere considerate esaustive.</p> <p>Tutti i progetti candidati concorreranno all'assegnazione del premio relativo all'ambito tematico selezionato; i vincitori saranno individuati tra i progetti che avranno totalizzato il miglior punteggio, secondo i criteri di valutazione previsti dal regolamento.</p>                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>NUOVO PREMIO "ECONOMIA SOCIALE"</b>                   | <p>Riservato a progetti, presentati da imprese e liberi professionisti, che incarnano la visione regionale dell'<b>economia sociale</b> attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>l'integrazione tra componenti</b>: comunità, soggetti dell'economia sociale, imprese private, mondo della innovazione e della ricerca;</li> <li>• la <b>coerenza con</b> almeno una delle <b>missioni</b> degli Indirizzi, generando impatto sociale ed economico misurabile, rafforzano la competitività, l'inclusione e la coesione, dando risposta a bisogni emergenti dalle comunità e dai territori.</li> </ul> <p>La Giuria assegnerà tale riconoscimento sulla base di una valutazione delle collaborazioni attivate, della innovazione apportata e dell'impatto sociale generato.</p> |
| <b>NUOVO PREMIO "INCLUSIONE LAVORATIVA D'ECCELLENZA"</b> | <p>Destinato ad aziende che, attraverso lo sviluppo e diffusione di una cultura dell'inclusione, abbiano creato al loro interno un ambiente in cui <b>ogni persona</b> si senta <b>valorizzata e rispettata</b>. Aziende che non si limitino al rispetto formale delle normative, ma che adottano politiche e pratiche che favoriscono attivamente il conseguimento di pari opportunità, in particolare (ma non esclusivamente) per le persone con disabilità, attraverso la promozione e la diffusione della cultura della diversità, dell'equità e dell'inclusione.</p>                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>ALTRI PREMI SPECIALI</b>                              | <p><b>PREMIO GED</b> - Gender Equality and Diversity: per progetti ad impatto positivo sulle pari opportunità (SDGs 5) ai sensi dell'art. 30 L.R. 6/2014;</p> <p><b>PREMIO ATTRAZIONE TALENTI</b> per iniziative coerenti con la L.R. 2/2023 e con il "Manifesto" approvato con DGR 777/2024;</p> <p><b>PREMIO CER</b> (Comunità energetiche rinnovabili) ai sensi della LR 5/2022;</p> <p><b>ULTERIORI RICONOSCIMENTI</b> che la Giuria potrà assegnare a progetti innovativi, su tematiche rilevanti rispetto agli obiettivi del bando e ad altre azioni regionali collegate.</p>                                                                                                                                                                                                               |

| <b>OBIETTIVI STRATEGICI E LINEE D'INTERVENTO (elenco non esaustivo)</b> | <b>AMBITO TEMATICO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>LINEE D'INTERVENTO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>COERENZA CON MISSIONI ES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                         | <b>CONOSCENZA E SAPERI</b><br><br><br><br>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>Qualificazione delle competenze, formazione continua, percorsi di crescita professionale per i dipendenti, nuove competenze per la transizione ecologica e digitale;</p> <p>Miglioramento dell'occupabilità e della qualificazione professionale in particolare dei giovani, lotta alla dispersione scolastica;</p> <p>Contrasto agli stereotipi di genere nelle scelte formative e professionali;</p> <p>Rafforzamento della collaborazione tra istruzione, formazione università ed imprese;</p> <p>Valorizzazione dei saperi su data valley, ricerca e innovazione a favore delle imprese;</p> <p>Rafforzamento della cultura imprenditoriale soprattutto dei giovani, anche in prospettiva del ricambio generazionale.</p> | <p><b>M4 – Alta/centrale (4):</b> competenze, formazione continua, occupabilità, giovani e attrazione dei talenti.</p> <p><b>M3 – Buona (3):</b> ricerca, data valley, innovazione e competenze digitali a supporto di imprese e territori.</p>                                                                                                                       |
|                                                                         | <b>TRANSIZIONE ECOLOGICA</b><br><br><br><br><br><br><br> | <p>Salvaguardia delle risorse naturali e prevenzione del dissesto idrogeologico;</p> <p>Riduzione dei consumi di materie prime e risorse idriche;</p> <p>Riduzione delle emissioni climalteranti, efficientamento energetico, tecnologie pulite, energie rinnovabili, comunità energetiche rinnovabili e solidali;</p> <p>Sistemi di produzione e consumo sostenibili, economia circolare, nuovi modelli di business per la circolarità, riduzione rifiuti e plastiche monouso, riconversione produttiva e nuove filiere green;</p> <p>Mitigazione, adattamento e riduzione degli impatti derivanti dai cambiamenti climatici, neutralità carbonica;</p> <p>Rigenerazione urbana, mobilità sostenibile.</p>                       | <p><b>M2 – Alta/centrale (4):</b> filiere green, economia circolare, energia rinnovabile e modelli produttivi sostenibili.</p> <p><b>M5 – Buona/alta (3-4):</b> comunità energetiche, reti locali, rigenerazione urbana e resilienza dei territori.</p> <p><b>M3 – Buona (3):</b> tecnologie pulite, monitoraggio, efficienza energetica e adattamento climatico.</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>DIRITTI E DOVERI</b></p>       | <p>Contrasto alle disuguaglianze territoriali, economiche, sociali, promozione delle pari opportunità;</p> <p>Diritto ad un lavoro dignitoso, contrasto all'illegalità e ad ogni forma di sfruttamento;</p> <p>Iniziative per garantire il diritto alla salute e la qualità dei servizi alla comunità, progetti che migliorano la salute fisica e mentale delle persone, promuovendo stili di vita sani, accesso alle cure mediche e benessere psicologico;</p> <p>Sicurezza e prevenzione dei rischi sul lavoro;</p> <p>Innovazione sociale, nuove forme di partecipazione e qualità del lavoro, inclusione lavorativa, welfare aziendale e territoriale integrativo;</p> <p>Misure per la valorizzazione delle aree interne e montane.</p>                                                                                                                                                                                   | <p><b>M2 – Alta/centrale (4):</b> lavoro dignitoso, inclusione, salute, welfare e qualità dei servizi.</p> <p><b>M5 – Alta (4):</b> reti territoriali, prossimità, aree interne e welfare di comunità.</p> <p><b>M1 – Buona (3):</b> diritti, pari opportunità, legalità, sicurezza e contrasto allo sfruttamento.</p> <p><b>M4 – Buona (3):</b> qualità del lavoro, sicurezza, inclusione lavorativa e competenze sociali.</p> |
|  | <p><b>LAVORO, IMPRESE ED OPPORTUNITÀ</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>Trasformazione in chiave sostenibile delle filiere tradizionali e nuove filiere nei settori emergenti quali la space e la blue economy; produzione di nuove tecnologie strategiche;</p> <p>Innovazione di rete, collaborazione tra imprese per la riorganizzazione delle supply chain con accorciamento delle filiere e valorizzazione delle produzioni locali;</p> <p>Digitalizzazione e nuove tecnologie applicate, sistemi per la tracciabilità, sviluppo di piattaforme, servizi e soluzioni digitali innovativi con significative ricadute sulle principali filiere produttive;</p> <p>Strumenti e servizi finanziari innovativi per favorire l'accesso al credito;</p> <p>Rilancio della filiera turistica, del commercio, dell'artigianato e dell'industria culturale e creativa;</p> <p>Sviluppo dell'attrattività anche a livello internazionale, promozione delle eccellenze regionali, rientro di talenti ad</p> | <p><b>M2 – Alta/centrale (4):</b> filiere produttive, integrazione tra economia e socialità, nuove economie.</p> <p><b>M3 – Alta (4):</b> digitalizzazione, tecnologie strategiche, piattaforme e innovazione.</p> <p><b>M5 – Buona/alta (3-4):</b> reti tra imprese, cooperazione di comunità, strumenti finanziari e co-investimento.</p> <p><b>M4 – Buona (3):</b> attrazione e rientro talenti, competenze</p>              |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | alta specializzazione, di imprese e di produzioni;<br><br>Cooperazione di comunità e workers buyout. | avanzate e cultura imprenditoriale. |                         |                   |                                         |          |                             |          |                                                                         |          |                                                  |          |                  |          |                                          |          |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------|-------------------|-----------------------------------------|----------|-----------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------|----------|------------------|----------|------------------------------------------|----------|
| VALUTAZIONE DEI PROGETTI                                                | Verifica di <b>ammissibilità formale</b> a cura del Settore Incentivi ed innovazione sociale;<br><br><b>Valutazione di merito</b> a cura della Giuria composta da esperti interni ed esterni alla Regione.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                      |                                     |                         |                   |                                         |          |                             |          |                                                                         |          |                                                  |          |                  |          |                                          |          |
| CRITERI DI VALUTAZIONE                                                  | <p>Per l’assegnazione del Premio innovatori responsabili la Giuria valuta i progetti presentati sulla base dei seguenti criteri di valutazione e dei relativi punteggi massimi:</p> <table><tr><th>CRITERIO DI VALUTAZIONE</th><th>PUNTEGGIO MASSIMO</th></tr><tr><td>1. Coerenza con gli obiettivi del bando</td><td>30 punti</td></tr><tr><td>2. Contenuto di innovazione</td><td>25 punti</td></tr><tr><td>3. Impatti sul contesto di riferimento, sulle comunità e sul territorio</td><td>15 punti</td></tr><tr><td>4. Coinvolgimento di attori pubblici e/o privati</td><td>10 punti</td></tr><tr><td>5. Replicabilità</td><td>10 punti</td></tr><tr><td>6 Individuazione di risultati misurabili</td><td>10 punti</td></tr></table> <p>Per l’attribuzione dei premi speciali la Giuria si riserva di definire criteri di valutazione specifici.</p> <p>La Giuria approva le graduatorie dei progetti riferiti a ciascun ambito tematico e propone la designazione dei vincitori.</p> <p>L’individuazione dei progetti ammissibili al Premio GED è a cura del rappresentante individuato dalla Commissione Assembleare per la parità e i diritti delle persone, cultura che condivide con il Nucleo di valutazione la proposta per l’attribuzione dei riconoscimenti ai migliori progetti che rispondono agli obiettivi della L.R. 6/2014.</p> |                                                                                                      |                                     | CRITERIO DI VALUTAZIONE | PUNTEGGIO MASSIMO | 1. Coerenza con gli obiettivi del bando | 30 punti | 2. Contenuto di innovazione | 25 punti | 3. Impatti sul contesto di riferimento, sulle comunità e sul territorio | 15 punti | 4. Coinvolgimento di attori pubblici e/o privati | 10 punti | 5. Replicabilità | 10 punti | 6 Individuazione di risultati misurabili | 10 punti |
| CRITERIO DI VALUTAZIONE                                                 | PUNTEGGIO MASSIMO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                      |                                     |                         |                   |                                         |          |                             |          |                                                                         |          |                                                  |          |                  |          |                                          |          |
| 1. Coerenza con gli obiettivi del bando                                 | 30 punti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                      |                                     |                         |                   |                                         |          |                             |          |                                                                         |          |                                                  |          |                  |          |                                          |          |
| 2. Contenuto di innovazione                                             | 25 punti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                      |                                     |                         |                   |                                         |          |                             |          |                                                                         |          |                                                  |          |                  |          |                                          |          |
| 3. Impatti sul contesto di riferimento, sulle comunità e sul territorio | 15 punti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                      |                                     |                         |                   |                                         |          |                             |          |                                                                         |          |                                                  |          |                  |          |                                          |          |
| 4. Coinvolgimento di attori pubblici e/o privati                        | 10 punti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                      |                                     |                         |                   |                                         |          |                             |          |                                                                         |          |                                                  |          |                  |          |                                          |          |
| 5. Replicabilità                                                        | 10 punti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                      |                                     |                         |                   |                                         |          |                             |          |                                                                         |          |                                                  |          |                  |          |                                          |          |
| 6 Individuazione di risultati misurabili                                | 10 punti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                      |                                     |                         |                   |                                         |          |                             |          |                                                                         |          |                                                  |          |                  |          |                                          |          |
| BENEFICI                                                                | <p>I vincitori riceveranno una targa o un trofeo con l’indicazione del riconoscimento ricevuto.</p> <p>I vincitori del “Premio Innovatori responsabili” e del Premio GED potranno <b>utilizzare gli specifici loghi</b>.</p> <p>Tutti i progetti ammessi saranno pubblicati nel <b>Volume Innovatori Responsabili 2026</b>, diffuso attraverso le pagine istituzionali e i canali social della Regione;</p> <p>Tutti i partecipanti ammessi saranno inseriti nell’<b>Elenco degli Innovatori Responsabili</b> della Regione Emilia-Romagna e potranno essere chiamati a prendere parte ad iniziative specifiche promosse dalla Regione.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                      |                                     |                         |                   |                                         |          |                             |          |                                                                         |          |                                                  |          |                  |          |                                          |          |
| EVENTO DI PREMIAZIONE                                                   | Le premiazioni avverranno nel corso di un evento pubblico che si terrà entro <b>dicembre 2026</b> .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                      |                                     |                         |                   |                                         |          |                             |          |                                                                         |          |                                                  |          |                  |          |                                          |          |